

# De nieuwe naam **Magelaan**

is voortgekomen uit een algemene en langdurende brainstorm. Maar ook het logo, de typografische vormgeving, de nieuwe huisstijl en de creatie van de nieuwe website zijn het resultaat van samenwerking tussen verschillende van onze denkers en ontwerpers.

Waarom een nieuwe naam? Ten eerste omdat wij na vijf jaar samen een zeer sterke behoefte voelden aan een naam die onze coherentie uitdrukt, in plaats van onze verscheidenheid. Dat de *Aan* van AANZET erin zit, en de *Ma* van MAKING MAGAZINES, is dan ook geen toeval.

Het is ook een naam die traditie uitstraalt. Vakmanschap, kunde, baanvastheid. Je heb een grote technische en theoretische bagage nodig om met een zeilschip de wereld rond te raken. Evenzo moet je het grafische van binnen en van buiten kennen om mooie én efficiënte communicatieproducten te maken.

De vernieuwing zit er óók in: als je ergens wil raken, moet je de vertrouwde paden durven verlaten. Dat is voor ons waar communicatie over gaat. Luisteren en daardoor iets leren over de wereld die we willen bereiken. Zoektocht. Ontdekking. De grenzen verkennen.

Onze baseline vat het mooi samen:

## **COMMUNICATIE DIE OVERAL RAAKT**

De wereld rond als het moet, maar altijd verder dan onze neus lang is.



Het **nieuwe logo** symboliseert op subtiele wijze onze nieuwe naam en vertaalt onze activiteit naar een overtuigende en elegante vorm.

Het wit van de cirkel vloeit naadloos over in het wit van de initiaal M, om vervolgens uit de grenzen van het logo te breken. Binnenvorm wordt buitenvorm, als een metafoor voor vorm in perfecte harmonie met de inhoud - boodschap en vormgeving worden communicatie. Het doorbreken van grenzen om op zoek te gaan naar nieuwe horizonten, nieuwe uitdagingen.

Het golfmotief verwijst niet alleen letterlijk naar de scheepvaarder en ontdekkingsreiziger Magelaan, maar kan ook geïnterpreteerd worden als een visualisatie van geluidsgolven, van de pennenstreek van de kalligraaf, van de *'patte de l'artiste'* zoals onze zuiderburen het zo mooi uitdrukken.

Het zeeblauw uit de binnencirkel legt een rechtstreekse link met de reizen van Magelaan. Hoewel, is het wel blauw? Of is het groen? En ook het 'zwart' is geen zwart maar een rijk diepgrijs. Niet alles is eenduidig, en soms zijn de nuances in het overbrengen even belangrijk als de boodschap zelf.

